



Roma International Estetica 2026: la bellezza come atto culturale e scientifico



Dal 7 al 9 febbraio alla Fiera di Roma torna la manifestazione che ridefinisce il concetto di estetica. Dal 7 al 9 febbraio 2026, la Roma International Estetica torna negli spazi della Fiera di Roma con un'edizione che segna un ulteriore passo avanti nella definizione contemporanea di bellezza. Non un semplice appuntamento fieristico, ma una vera piattaforma culturale in cui la cura della persona viene indagata come atto scientifico, consapevole e sociale.

Organizzata da Fiera Roma, la manifestazione si conferma uno snodo strategico per professionisti dell'estetica, del benessere, della cosmetologia e della formazione, chiamati oggi a confrontarsi con sfide sempre più complesse: sicurezza dei trattamenti, sostenibilità, integrazione tra corpo e psiche, aggiornamento normativo e responsabilità etica.

Bellezza consapevole e benessere scientifico Il tema portante dell'edizione 2026 è chiaro: la bellezza non è superficie, ma processo. Un processo che coinvolge conoscenza scientifica, ascolto del corpo, prevenzione e inclusione. Roma International Estetica raccoglie questa visione e la traduce in contenuti, esperienze e momenti formativi che attraversano l'intero evento.

Fulcro di questa impostazione è RIEHello, l'anima scientifica della manifestazione. Sabato 7 febbraio, l'attenzione si concentra su un tema delicato e spesso marginalizzato: il benessere intimo femminile. Un team multidisciplinare coordinato dal professor Umberto Borellini affronta il tema della vulva da molteplici prospettive, intrecciando cosmetologia, dermatologia, medicina estetica, sessuologia e fisioterapia del pavimento pelvico.

Accanto a questo focus, il percorso scientifico approfondisce tematiche centrali per la pratica professionale contemporanea: cellulite, nutraceutica, stress ossidativo, stili di vita e approcci rigenerativi, con il contributo di figure di spicco del panorama accademico e clinico. La riflessione si allarga anche a questioni etiche e sociali come inclusione, prevenzione della violenza di genere e identità corporea, temi che trovano una sintesi simbolica nel Premio "Giovanni Di Castri", dedicato a chi promuove valori di integrità e coerenza professionale.



Estetica, sicurezza e responsabilità In questo contesto, Roma International Estetica sceglie di affrontare apertamente un tema urgente: la violenza contro le donne e il rapporto tra corpo, immagine e libertà. Non solo parole, ma azioni concrete: in fiera sono previsti momenti informativi dedicati all'autodifesa e alla consapevolezza personale, pensati per rafforzare autonomia e sicurezza.

Completa il percorso formativo il contributo di Gilda Giordano, che guida un corso dedicato alle nuove generazioni di professionisti, chiamati a operare in un settore sempre più regolamentato e in continua evoluzione.

Il benessere come esperienza olistica Accanto all'approccio scientifico, trova spazio RIEOlos, l'area dedicata alle discipline olistiche e al benessere psicofisico. Nel Salotto del Benessere, il massaggio viene raccontato non solo come tecnica, ma come linguaggio neurofisiologico, capace di attivare processi di ascolto, connessione e riequilibrio profondo.

Con RIEAcademy, la manifestazione esprime pienamente la propria vocazione educativa. Coordinata dal chirurgo Paolo Mezzana, l'area propone un dialogo multidisciplinare tra estetisti, dermatologi, nutrizionisti, psicologi e formatori. Centrale l'attenzione alla sicurezza in salone, al riconoscimento dei segni visivi di patologie e alla responsabilità professionale: competenze oggi imprescindibili.

La Piazza della Bellezza: dialogo e visione Cuore simbolico dell'evento è la Piazza della Bellezza, spazio di incontro e confronto aperto. Qui si alternano talk, interviste e dibattiti dedicati a innovazione tecnologica, comunicazione digitale e futuro del comparto.

Particolarmente significativo l'appuntamento di lunedì 9 febbraio, con l'intervento di Laura Cipollone e Fabiola Casali, che offrono una lettura aggiornata dello stato del settore, tra evoluzione normativa, riforme e opportunità per le imprese.

Il sabato, la Piazza ospita inoltre le sfilate che eleggono le Miss RIE 2026, progetto che celebra una bellezza inclusiva e libera da limiti anagrafici.

Creatività, competizioni ed esperienza Ampio spazio è riservato alle aree performative. Il settore Nail accoglie la International Nail Cup, competizione di livello mondiale che riunisce oltre cento professionisti da tutti i continenti.

L'area Hair & Barber si trasforma in un palcoscenico di stile contemporaneo grazie all' International Barber Convention, ideata da Fabio Pellegrino.

Spazio anche a show e lezioni live di make-up e hair styling, con un focus sulle tendenze televisive e dello spettacolo curate dalla Luigi Alesi Academy, che presenta in anteprima una nuova linea skincare e una collaborazione con Gianmarco Steri.

La direzione artistica di Pablo Gil Cagnè attraversa l'intera manifestazione: dal live shooting per il cartellone ADV 2027 alla sfilata "Eclectic Style: il potere del colore", fino alla masterclass di colorful make-up face dedicata agli studenti.



Prevenzione, screening e accessibilità Tra gli elementi più apprezzati, tornano gli screening gratuiti : consulenze baropodometriche, nutrizionali, fisioterapiche, chinesilogiche e valutazioni multidisciplinari per il lipedema e il pavimento pelvico. Un segnale concreto di apertura al territorio e di attenzione alla prevenzione.

Un hub per il business del benessere A completare l'esperienza, una vasta area espositiva dedicata alle eccellenze italiane e internazionali del beauty, wellness e medical aesthetics. Cosmetica avanzata, apparecchiature estetico-medicali, arredi professionali e tecnologie integrate dialogano con la componente B2B della manifestazione, rafforzata dalla presenza di Forum Agenti, punto di riferimento per lo sviluppo delle reti commerciali.